



즉시 배포용: 2023년 4월 21일

KATHY HOCHUL 주지사

**HOCHUL 주지사, 지하철 이용객이 하루 만에 400만 명을 넘어섰다고 발표**

*지하철, 2020년 3월 12일 이후 400만 명 이상의 유료 이용 고객 도달*

*지하철 OMNY, 169 만 탭으로 단일 기록 갱신*

*메트로노스 철도, 3일 평균 이용객 수 기록*

Hochul 주지사는 오늘 뉴욕 지하철이 4월 20일 목요일에 유료 승차 횟수가 4,002,961회를 기록했다고 발표했습니다. 평균 410만 명의 뉴욕 주민이 지하철을 이용하던 시기에 마지막으로 400만 명을 기록한 것은 2020년 3월 12일입니다. 철도청의 비접촉식 요금 결제 시스템인 OMNY도 1,699,914번의 탭으로 전체 유료 승차 건수의 42.5%를 차지하는 하루 지하철 기록을 세웠습니다.

**Hochul 주지사는 이렇게 말했습니다.** "MTA는 이 도시의 생명선이며, 뉴욕주는 탑승자의 경험을 향상시키기 위해 우리 지하철에 중요한 투자를 했습니다. 팬데믹이 시작된 이후 처음으로 400만 명을 돌파한 것은 뉴욕 시민들의 회복력과 미국 최대의 교통 시스템을 지원하는 것이 중요하다는 증거입니다."

**MTA 의장과 CEO Janno Lieber는 이렇게 말했습니다.** "저는 우리가 모든 뉴욕 시민들에게 안전하고 신뢰할 수 있으며 자주 서비스를 제공할 수 있도록 대중 교통에 자금을 지원하는 데 앞장서고 있는 주지사님께 감사드립니다. 팬데믹이 한창일 때는 이용객이 90%나 줄었지만 필수 인력이 병원, 약국, 식료품점, 물류센터 등에 갈 수 있도록 시스템을 전면 가동했습니다. 이 기록은 뉴욕 시민들의 회복력을 보여주는 증거이자 대중교통이 이 도시의 생명선임을 일깨워주는 것입니다."

**뉴욕시 교통국(New York City Transit) Richard Davey 국장은 이렇게 말했습니다.** "매주 이용객 수를 기록하는 것은 제가 익숙해질 수 있는 일이고 지하철에 대한 신뢰의 표입니다. 이러한 여세를 이어가기 위해 뉴욕시 교통국은 우리가 할 수 있는 곳이라면 어디든지 고객 만족도를 지속적으로 높여 나갈 것입니다. 그것이 OMNY 페어 캐핑 시범 프로그램이든, 역의 새로운 고객 서비스 센터든, 우리는 더 빠르고, 깨끗하고, 안전한

서비스를 제공하기 위한 방법을 끊임없이 모색하고 있습니다."

메트로노스 철도(Metro-North Railroad)는 2020년 2월 이후 3일(화요일~목요일) 평균 코로나 19 이용객 수가 193,111명으로 전년 대비 73.5% 증가했습니다. 이는 메트로노스가 4월 19일 수요일 팬데믹 시대 일일 이용객 수 19만 5,086명으로 팬데믹 전 평균의 74%를 기록한 이후 나온 수치입니다.

롱 아일랜드 철도 도로(Long Island Rail Road, LIRR)는 그랜드 센트럴 매디슨이 2023년 57일 동안 두 번밖에 넘지 못했던 문턱인 2월 27일 이후 16일 동안 이용객 20만 명을 넘어섰습니다. 4월 9일부터 4월 15일까지 7일간 LIRR의 하루 평균 이용객 수는 168,726명으로 2020년 3월 이후 7일 평균 이용객 중 최고치를 기록했습니다.

메트로 노스 사장 겸 롱 아일랜드 철도 도로 **Catherine Rinaldi** 임시 사장은 이렇게 말했습니다. "메트로노스 및 LIRR 서비스 지역 내 어디를 여행하든 통근 철도는 특히 그랜드 센트럴 매디슨의 개통으로 가장 편리한 옵션이 되었습니다. 고객들은 이제 한 곳에서 모든 정보를 확인할 수 있는 트레인타임(TrainTime) 앱을 사용하여 티켓 구매, 예약, 열차 이용 승객 수 확인, 통근 철도 열차 추적 등을 할 수 있습니다."

### OMNY의 지속적 성장

OMNY의 뉴욕시 교통(New York City Transit) 이용객 사용이 증가하고 있으며 2022년 4월 최초로 일간 사용 100만 건을 기록했습니다. MTA는 2022년 9월 그랜드 센트럴 터미널(Grand Central Terminal) 사용 건이 발생하여 누적 OMNY 이용 건수 500만 건을 달성했습니다. OMNY는 은행 카드를 발급하는 195개 국가 중 192개 국가에서 발급한 카드를 모두 처리할 수 있습니다.

OMNY 이용객은 유료 고객의 42.5%로, 총 지하철 이용 고객의 약 절반 정도를 안정적으로 차지하고 있습니다. 거의 모든 OMNY 거래는 이용객 소유의 개인 장치 또는 카드를 통해 이루어지며, 이러한 MTA의 결제 패턴은 북미 교통 시스템에서 매우 특이한 사례입니다.

**10월** OMNY는 할인 요금(Reduced-Fare) 승객을 대상으로 서비스를 시작했습니다. 이들은 메트로카드에서 개인 장치 또는 비접촉식 결제 카드로 전환할 수 있습니다. 할인 요금 고객은 OMNY 디지털 어시스턴트를 사용하여 온라인으로 MetroCard에서 OMNY로 원활하게 전환할 수 있습니다. OMNY 디지털 어시스턴트는 [OMNY.info](https://www.omny.info)에서 연중무휴 이용할 수 있습니다.

##

[구독 취소](#)